Comunicação e Marketing

Governança, transformação digital e presença institucional

Plano de Trabalho: Estratégias de Comunicação, Governança e Transformação Digital, fundamentado na Política de Comunicação do IFPB (Resolução nº 36/2026-CONSUPER/REITORIA/IFPB), na Lei nº 11.892/2008 e nos Artigos 98 e 99 do Regimento Geral.

Reposicionamento Estratégico das Redes Sociais do IFPB

Meta: 1º lugar entre os Institutos Federais no ranking Social MídiaGov, em até 24 meses

Métrica	1º Colocado	Valor 1º	IFPB (posição)	Valor IFPB	Gap
Envolvimento	IFRN	2.475.813	20º	510.624	**1.965.189**
Engajamento Médio	IFPA	23,85%	10º	0,64%	**23,21 p.p.**
Visualizações	IFSP	23.422.482	18º	3.886.513	**19.535.969**
Comentários	IFPA	69.492	18º	13.466	**56.026**
Publicações	IFPA	~5.593	28º	1.589	**~4.004**

- Eixo 1 — Reestruturação do mix de conteúdo por plataforma;
- Eixo 2 — Ampliação do volume de publicações;
- Eixo 3 — Colaboração e co-criação com *campi*;
- Eixo 4 — Engajamento e interação;
- Eixo 5 — Uso estratégico de Inteligência Artificial;
- Eixo 6 — Gestão de dados e monitoramento.

Melhoria da Transparência Ativa no Portal do IFPB

Meta: Governança, padronização e cumprimento da Lei de Acesso à Informação

- Fase 1 (0–30 dias) — Correção emergencial;
- Fase 2 (30–90 dias) — Diagnóstico formal e padronização;
- Fase 3 (90–180 dias) — Implementação e preenchimento;
- Fase 4 (permanente) — Governança contínua.

Boletim Informativo / Newsletter do IFPB

Meta: Criar versão impressa e digital do boletim para o público externo

- Meta inicial: 3 edições anuais, com ao menos 70% das matérias vindas dos campi;
- Formato físico em Tabloide Premium, com plataforma digital em *flipbook* interativo;
- Governança por Conselho Editorial presidido pela DGCOM, com cronograma de 16 semanas por edição.

Portal de Serviços de Autoatendimento do IFPB

Meta: Portal único de autoatendimento, com acessibilidade 24 horas por dia

- Fase 1 (0–90 dias): subdomínio, interface de cards e 15 serviços de prioridade ALTA;
- Fase 2 (90–180 dias): serviços de prioridade média, WhatsApp Business e IA generativa para triagem;
- Conformidade com WCAG 2.1 AA, VLibras e LGPD.